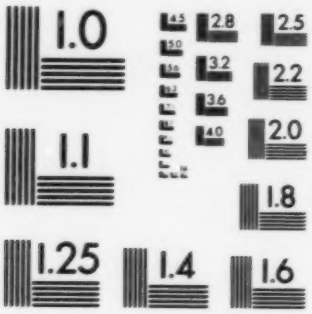
MS109

Micromedia Limited

The contents of this microfiche are copyright by the publisher of the original document. Please contact the original publisher for guidance in copyright matters.

PM-1 3½"x4" PHOTOGRAPHIC MICROCOPY TARGET
NBS 1010a ANSI/ISO #2 EQUIVALENT



MICROCOPY RESOLUTION TEST CHART
NATIONAL BUREAU OF STANDARDS
STANDARD REFERENCE MATERIAL 1010a
(ANSI and ISO TEST CHART No. 2)

This statement was filmed with this document. If the pages of the document are less clear than this statement it is due to the poor photographic quality of the document.

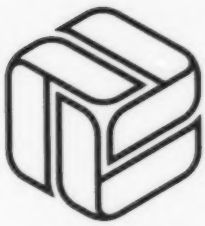
NATIONAL MICROGRAPHICS ASSOCIATION

24x

ANNUAL REPORT 1989/1990

ONTARIO FILM DEVELOPMENT CORPORATION

OFDC



ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION

175 Bloor Street East
North Tower, Suite 300
Toronto, Ontario M4W 3R8

Published by the
Ministry of Culture and Communications
Printed by the Queen's Printer for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

© 1990 Government of Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore
880 Bay Street, Toronto
or by writing to
Publications Services Section
5th Floor, 880 Bay Street,
Toronto, Ontario
M7A 1N8
Telephone 965-6015
Toll free long distance 1-800-268-7540;
in Northwestern Ontario 0-Zenith 67200
ISSN 0836 - 1363
D2442 1/91 700

Design: 2 Dimensions Inc.

INTRODUCTION

The year's highlights

In 1989/90, the Ontario Film Development Corporation (OFDC) recorded a number of firsts:

The successful launch of the Ontario Film Investment Program;

The first socio-economic impact assessment of Ontario's film and video industry;

The funding of Cinefest, Sudbury's first and very successful International Film Festival;

The first year of a start-up program to fund multicultural productions;

OFDC's first "twin" production with a foreign partner; and

The funding of a revitalized Ontario Cinematheque.

In addition, the OFDC invested over $6 million in Ontario feature films and television projects, which spent an estimated $50 million in the province. The total of all budgets for productions filmed in Ontario — 14 foreign and 41 domestic and co-venture — was over $200 million. Export sales from OFDC-supported Sales Missions brought another $8 million to Ontario companies.

Maurice Godin and Kate Nelligan in "White Room", a VOS Productions Inc. production.

Don McKellar and Valerie Buhagiar in "Roadkill", a Mr. Shack Motion Pictures Ltd. production.

CHAIRMAN'S MESSAGE

The Honourable Rosario Marchese Minister of Culture and Communications

91-05547

Dear Minister:

It is an honour to submit for your approval the Annual Report of the Ontario Film Development Corporation (OFDC) for the year ending March 31, 1990.

Since 1986, when the Ontario government created the OFDC, our work has focused on nurturing an indigenous industry and promoting this province's creative and technical talent. The OFDC continues to invest in established and first-time filmmakers, to assist distributors in bringing their products to market, and to attract foreign productions to Ontario locations.

In 1989/90, the corporation made 45 investments totalling $6.3 million in new Ontario productions whose budgets totalled almost $50 million. The total budgets spent in Ontario of all productions filmed here was over $200 million. Fifty-five projects seeking to use Ontario locations received OFDC assistance. Group and solo missions of Ontario film and television products reported $8 million in export sales.

As part of OFDC's continuing efforts to respond to the industry's needs, the corporation successfully launched the Ontario Film Investment Program (OFIP) in 1989/90. Of the applications received, 29 qualified for approximately $13 million in rebates, including 19 television programs, 7 feature films, and 3 documentaries. The films Perfectly Normal and White Room, and the television series E.N.G., My Secret Identity, and The Hitchhiker were among the productions supported. The total production budgets for these projects exceeded $90 million. Clearly, OFIP is crucial in helping Ontario producers secure private investment. It helps offset the effects of the federal government's reduction of tax incentives and contributes greatly to the economic impact of the industry.

Also this year, the OFDC initiated a major socio-economic assessment of Ontario's film and video industry. The preliminary report raised serious issues, including the low level of Canadian content in the cinemas and on our television screens, the weakness of our distribution sector, the difficulty in producers raising capital to finance films, and the challenge of marketing Ontario as a location site. The findings of Phase 1 of this study are already having a major impact on the industry.

As the assessment emphasizes, film, television, and video are a vital part of our culture, and their economic benefits are measured in billions of dollars — $5.4 billion in direct and indirect business in 1988/89, and over 35,000 jobs. There are now over 200 production companies in Ontario which generate over $300 million in annual revenues. Toronto is one of the top three box-office markets in North America, and Ontario's video retail market generated an estimated $300 million in 1989. The film and video business ranks among the province's "top 20" industries.

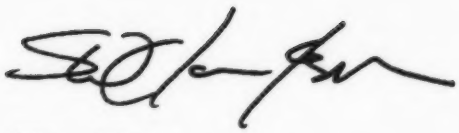
OFDC-funded films continue to win recognition — in Berlin, Cannes, New York, and at home. This year, the list of

S. Wayne Clarkson, Chairman/Chief Executive Officer.

The Honourable Rosario Marchese Minister of Culture and Communications

outstanding Ontario films included Speaking Parts, Roadkill, and Strand: Under Dark Cloth.

We are grateful for the unwavering support of the government. The board and staff of the OFDC remain dedicated to expanding opportunities for talented Ontarians and ensuring that the people of the province enjoy the economic and cultural benefits of a vibrant film and video industry.



S. Wayne Clarkson
Chairman and Chief Executive Officer

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors meets quarterly and is responsible for the corporation's overall direction and management.

Mr. S. Wayne Clarkson[1]
Chairman

Ms. Deanna Rosenswig[1]
Vice Chairman

Ms. Diane Chabot
M. Adrienne Clarkson
Mr. Frank DeNardis *
Ms. Louise Dennys
Ms. June Faulkner[2]
Mr. Bernard L. Finkelstein[2]
Ms. Carolyn Fouriezos
Mr. Peter A. Herrndorf[1]
Mr. Norman Jewison
Mr. Peter McQuillan[1]
Mr. Eric Peterson
Mr. Andre Rosenbaum
Ms. Tina VanderHeyden

* Resigned as of February 6, 1990

[1] Member of the Executive Committee, which meets monthly to discuss policy and program issues.

[2] Member of the Audit Committee, which is responsible for examining and implementing the recommendations of the Provincial Auditor.

The total annual remuneration of the Members of the agency's Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1990 was $9,892.00.

Building a Thriving Industry

The Ontario Film Development Corporation (OFDC) has a mandate to contribute significantly to both the cultural life and economic health of the province.

To help build a thriving industry that produces high-quality films and television programs, the OFDC creates and expands opportunities for filmmakers. The corporation attracts foreign producers to share investment in Ontario productions and to use this province for on-location shooting. We promote this province's film and television industry world-wide and assist Ontario distributors in finding markets.

The OFDC also plays a strong policy role in close consultation with the industry, helping to shape the business and creative environment in which our filmmakers work.

The corporation works to ensure proper planning, program effectiveness, high productivity, employee excellence, and administrative efficiency. We communicate our objectives and achievements to the industry to encourage feedback on OFDC programs and to enhance their impact.

The OFDC has 36 employees in six major divisions: Production and Development, Sales and Distribution, Location Promotion and Services, Corporate Management, Business and Legal Affairs, and the Ontario Film Investment Program.

"The Firing Squad", Atlantis Films Limited.

Supporting Ontario Filmmakers

The OFDC's broad-based Development fund provides valuable opportunities for talented Ontario producers, screenwriters and filmmakers. The Development program made more than 100 loans to projects in 1989/90. It is here, in the initial creative and financial stages, that both the client and the OFDC can take creative risks.

The Screenplay Development Program is also proving successful: Masala, initiated with OFDC assistance, resulted in a powerful script that attracted production financing both here and abroad.

In the Production Program, the corporation supports Ontario-based, certifiable Canadian productions (45 investments in 1989/90). After four years, the OFDC is providing subsequent investments for new projects from Ontario filmmakers such as Atom Egoyan and Patricia Rozema. The OFDC is pleased to participate in developing a body of work with these award-winning filmmakers.

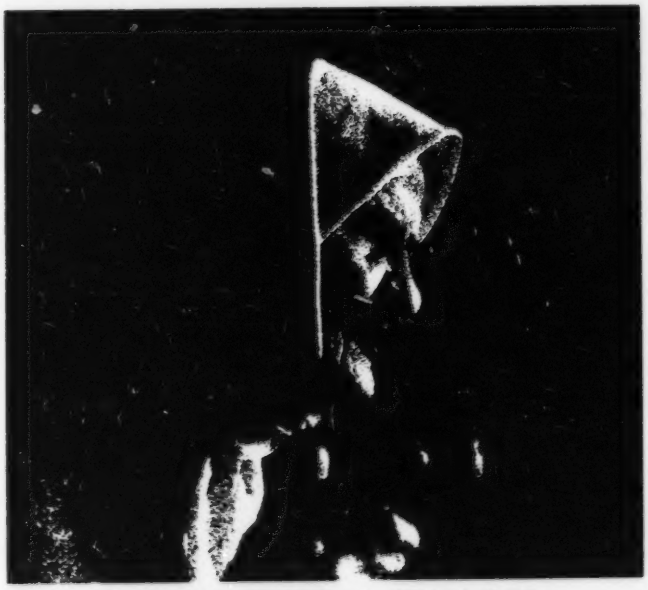
The OFDC was the only film investment agency to back Roadkill, the winner of the Toronto City Best Canadian Film Award at the 1989 Festival of Festivals. This film, along with Strand: Under Dark Cloth, went on to the Berlin Film Festival.

Two films, Perfectly Normal and Reflecting Skin, were financed under a 'twinning' arrangement with Britain and represented an important financing alternative for Ontario producers. This co-production resulted in two very strong films: Perfectly Normal opened Toronto's 1990 Festival of Festivals and Reflecting Skin showed at the Director's Fortnight at Cannes.

In addition, Ontario filmmakers have entered into co-productions with Israel, France, Germany, and Italy. Of particular note, Britain's Channel 4, an internationally renowned cultural broadcaster, has been a frequent partner in OFDC-funded projects.

In television, the OFDC has supported 35 productions, including performing arts documentaries, which continue to prove themselves important cultural exports.

In 1989/90 Special Projects funded 46 ventures and organizations including the Toronto Festival of Festivals and the Academy of Canadian Cinema and Television. Through the Academy we fund a director/observer program, which gives new filmmakers opportunities to work closely with experienced directors. Cinefest '89 was launched in Sudbury, and this regional film festival received wonderful support from sponsors and audiences. This year also marked the start of a multicultural drama program, funded through the Liaison for Independent Filmmakers of Toronto (L.I.F.T.).



Interview subject in the "The Hand of Stalin", a PTV Productions Inc. production

SALES AND DISTRIBUTION

Working with Ontario's Producers and Distributors

The primary function of Sales and Distribution is to help Ontario-based Canadian distributors market and distribute new Canadian feature film and television productions in domestic and international markets. The OFDC organizes support for distribution companies through an "Ontario Group" umbrella sales initiative at key international film and television markets.

OFDC's energies centre on key film festivals and markets, to help bring attention to Ontario film and television products and to find distribution and production partners.

At MIP-TV (Cannes), nine Ontario companies garnered $3.1 million in sales and $2.7 million in additional projected sales. Ontario producers were able to establish contact with their foreign counterparts and at least three co-productions were set in motion.

The Ontario Group Sales Mission at MIPCOM (Cannes) had 11 companies participating, with $2 million in sales.

At the NATPE (National Association of Television Production Executives) Convention in New Orleans, six companies had $1 million in sales.

The 1989 Toronto Festival of Festivals attracted 150 international buyers and sellers. Among other deals, Roadkill and Cold Comfort were sold to England's Channel 4. Nine OFDC-funded projects were shown as part of the Festival of Festivals, and Roadkill won the Best Canadian Film Award.

Sarah Polley, Zack Bennett, Joel Blake and Gema Zamprogna in "Road To Avonlea", a Sullivan Films Inc. Production.

The OFDC provides selling space to distributors and producers at the Montreal Film Festival and market. This service proves useful to producers whose films are included in the official Montreal Festival program and to distributors looking for additional sales on other Canadian-made film and television products.

Recently, we have been encouraging companies to move out of Ontario Group Missions and establish their own presence at international markets to heighten the distribution companies' profiles and further the sales process.

The information and data collected through the course of the Sales and Distribution division's initiatives has proved increasingly useful as a reference tool for producers looking for domestic and international business partners.

Many honours have come to OFDC-backed projects this year. Speaking Parts was invited to the Cannes Director's Fortnight, and was the only Canadian film at New York Film Festival. Termini Station was invited to New York's Independent Feature Project. Roadkill and Strand: Under Dark Cloth were selected for the 1990 Berlin Festival and Strand won the Genie Award for best Canadian documentary.

During the year, plans evolved for a Non-Theatrical Film Fund. With this fund, the OFDC will be able to help producers and distributors broaden sponsorship for films with educational, industrial, business and training applications.

Helping Producers Discover Ontario

Location Promotion and Services (LPS) promotes Ontario locations for film and video productions (domestic and international) and provides scouting, information and facilitation services to producers. During 1989/90 LPS assisted 55 projects, which spent $208 million in Ontario ($31.4 in foreign productions, $129.2 in Canadian productions, and $47.3 in co-ventures).

Highlights for 1989/90 include producing the New York/Toronto video to market Toronto locations to American and other international producers wanting New-York-style locations in Toronto. The OFDC initiated, with the industry, the "New Deal" promotional campaign, which attracted several new productions to Ontario. As well, LPS organized and co-sponsored the Thank You Toronto public-service announcement, which was shown on 180 downtown theatre screens, then on local television, and supported by a radio campaign. Other LPS efforts included organizing a seminar on taxation in the entertainment industry, attending Location Expo in Los Angeles with an award-winning booth promoting Ontario, and hosting a four-day mission of Hong Kong filmmakers.

Our main publication, Get the Picture, has two parts: The Ontario Option and Picture Perfect. The former is a directory of goods and services for filmmakers. The latter contains photographs of locations available in Ontario. Another publication, Ontario Production Information for Film and Videotape, gives budget information to producers interested in shooting in the province.

Our computer-indexed library contains over 5,000 files on Ontario locations. Producers and location scouts/managers make over 200 calls or visits every month for information.

To promote Ontario sites and assist producers, LPS also sends missions to major world film centres. It retains and pays location/production managers as required on a project-by-project basis. LPS frequently offers information and advisory services to expedite productions. LPS also informs trade publications about Ontario locations and encourages articles about this province's film resources.

In addition, LPS organizes periodic meetings of Canadian film commissioners, represents Canada on the Board of the Association of Film Commissioners International, and co-ordinates Ontario's Marketing Committee and the Ad Hoc Committee of film unions and guilds. LPS works with the City of Toronto's Film Liaison to resolve problems as they relate to on-location filming.

Marlon Brando, Penelope Ann Miller, Bruno Kirby and Mathew Broderick in "The Freshman", a Lobell/Bergman Production for Tri-Star Pictures.

Helping the Industry Meet the Challenges

In 1989/90, Corporate Management co-ordinated the preparation and writing of a major research document entitled the Socio-Economic Impact Assessment of the Ontario Film and Video Industry. This study was the first of its kind for the industry.

Although the final report will not be released until after the 1989/90 fiscal year, the draft revealed or confirmed the major concerns that face the industry.

Film and video are major conduits of society's values and traditions. But the Ontario industry is not reaching its full cultural potential.

Canadian films capture only three percent of all theatrical screen time. Only 29 percent of television is Canadian product. Canadian children spend more time watching television than they spend in school — and most of what they watch is American product.

The film and video industry must meet major challenges — rapid technological change, global economic restructuring, and shifting international marketing requirements. If it does so, it will maintain and enhance current levels of production, distribution, and exhibition, and continue to play a vital role in Ontario's economy.

These are only a few of the facts and issues raised in the report, which will be followed up with an in-depth and industry-wide committee process to produce an industry strategic plan.

Corporate Management's major function is to ensure effective and efficient program delivery, co-ordinate policy making, and oversee corporate communications.

Director John Boorman and Christopher Plummer on the Toronto set of "Where the Heart Is", a Buena Vista Pictures production.

In any given month, our policy group working closely with various industry associations examines a number of issues such as the impact of the Broadcasting Act, pending distribution and copyright legislation, the effect of the GST and other taxes, free trade, the Business Immigrant Entrepreneur and Investor Programs, co-production treaties, federal trade missions, and European broadcasting quotas.

Another important event this year was the creation, with OFDC funding through the Festival of Festivals, of a revitalized Cinematheque Ontario. This fall, the Cinematheque will screen over 100 foreign and Ontario produced films.

The Canadian Centre for Advanced Film Studies, now in its third year, also receives support and consultation from the OFDC.

During 1989/90 Corporate Management organized preparations for the move to the OFDC's much-needed new headquarters.

Supporting Producers Through Sound Business Practices

This year, Business and Legal Affairs (B&LA), formerly part of Corporate Management, became a separate department within OFDC. This unit works closely with other departments, servicing OFDC programs and acting as an advisor on programs and policies.

B&LA reviews incoming submissions for production and development financing to see that eligibility requirements are met. It ensures that the "deal-making" side of Production and Development projects is appropriately considered and negotiates "deal points." The division concludes contractual agreements for all approved submissions for Production, Development, Sales and Distribution, and Special Projects.

B&LA ensures that a timely, due process is followed in the contractual process to protect OFDC's investments and monitors distribution reporting and recoupment of these investments.

In addition, Business and Legal Affairs implements the Guaranteed Lines-of-Credit Program and works to promote good business practices in the film and video industry.

Rip Torn in "Beautiful Dreamers", a Starway Films Inc. production.

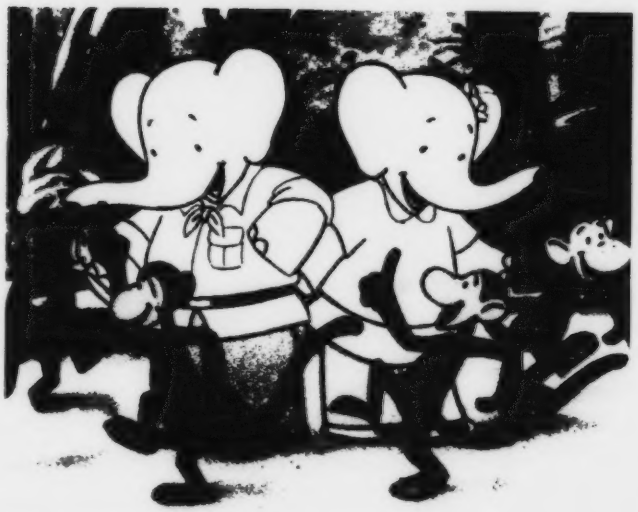
ONTARIO FILM INVESTMENT PROGRAM (OFIP)

Helping Producers with Investment

The Ontario Film Investment Program (OFIP), budgeted at $30 million over two years, is part of the Ontario government's response to the reduction in the federal capital cost allowance and Quebec's increased capital cost allowance on certified Canadian productions. This two-year program provides rebates of up to 25 percent to investors in qualified Ontario productions. OFIP was launched in May of 1989.

OFIP's aim is to strengthen Ontario's independent film and television industry by stimulating private sector investment. With OFIP, production companies, large and small, can present a more attractive package to private investors, and so avoid postponing, cancelling, or relocating productions. The program also allows producers to strengthen their capital base, creating more stability in the industry.

In the first year OFIP received 29 eligible requests for rebates for 19 television programs, 7 feature films and 3 documentaries. Approximately $13 million has been committed in 1989/90, and these projects (including E.N.G., My Secret Identity, The Hitchhiker, Perfectly Normal, and White Room) represent over $90 million of production in Ontario.



"Babar: The Movie", a Nelvana Limited production.

OFIP is proving to be effective in helping Ontario's film and television producers find additional funding. The nature of the program ensures financially sound productions, and so the industry is now stronger — and attracts more private investment.

Additionally, with OFIP, employment levels in the industry in Ontario have been maintained, and possibly increased. Each television series alone employs hundreds of people. The experience gained by these individuals strengthens the industry and makes Ontario more attractive, in a world-wide market, as a first-class production community.

Category

FFD - Feature Film Documentary
FFT - Feature Film Theatrical
TVF - TV Feature
TVSP - TV Special
ARTSDoc - Arts Documentary
MS - Mini Series
TVDoc - TV Documentary

■ 1. *DEVELOPMENT PROJECTS 89/90*

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Adventure on Rain Island	Fine & Irving Productions Inc.	FFT
Albert & Maggie	MDR Film Prod. Inc.	FFT
Alligator Pie	Calico Pix Inc.	TVSP
Almost Japanese	Sunrise Films Limited	FFT
April One	Murray Battle Films Inc.	FFT
As Long As The River Flows	Tamarack Productions	MS
Avro Arrow	Straight Arrow Productions	FFT
The Beacon	Beacon Productions	FFT
Beginning At 55	Cinexus/Famous Players Films Inc.	FFT
Carville	Alfanofilm	FFD
A Casual Brutality	R&R Productions Inc.	FFT
Cat's Eye	Atlantis Films Limited	FFT
Cree Language Children's TV	Ojibway & Cree Cultural Centre	MS
Compassion	Luminous Pictures Ltd.	FFT
The Colour Grey	Haysett Limited	TVF
Dancing with the Dragon	Rhombus Media Inc.	TVSP
Dead On The Beach	Film Link Incorporated	FFT
Death On Thirty Beat	Zephyr Films Limited	FFT
Detaining Mr. Trotsky	Ananda Prod. Inc.	FFT
Dominica	Medina Productions Inc.	FFT
Don't Look For Me Where Myrtle Grows	Going For Gold Productions	FFT
A Dream Like Mine	Cinexus/Famous Players Films Inc.	FFT
Drastic Measures	Automatic Films Ltd.	FFT
Earthlings	Informational TV Prod. Ltd.	FFT
Elizabeth Smart: On The Side of the Angels	Maya Gallus	TVDoc
The Events Leading Up to My Death	Flat Rock Films Inc.	FFT
Eye Candy	Shaftesbury Films	FFT
Eyes That Went Away	An Act of God Productions Inc.	FFT
Famous Last Words	Atlantis Films Limited	MS
The Favourite Game	Boyman Productions Inc.	FFT
Flora and Fauna	Spring Productions	FFT
Foolish Heart	Dauntless Films Ltd.	FFT
Forbidden Christmas	Primedia Productions Limited /Missed Crass Productions Inc.	TVSP
Geeks In Love	Geek Productions	FFT
Gerda	Indignant Eye Productions	FFT
The Gray Ghost	Alliance Entertainment Corporation	FFT
Gun For Hire	Midway Arts Canada	FFT

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Highway 61	Shadow Shows Entertainment Corp.	FFT
I Am A Lake	Screenwriter Develop. Inc.	FFT
I Am Tanya	Glasnost Productions	TVF
I Am Yours	Selluloid Screen Services Inc.	FFT
If Looks Could Kill	David Yorke Films Inc.	FFT
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Inc.	FFD
In The Company of Women	Primedia Productions Limited and Henry Stratton & Company	FFT
Kenny James	Mossanen Productions	FFT
King Leary	Cathode Ray Productions	FFT
Live At Five	Pryceless Productions Ltd.	FFT
Lookalike	Silverscreen Intl. Limited	FFT
The Lookout	Gary Nichol Associates	FFT
Loose Ends	Frontrunner Films Inc.	FFT
Maniac on the Loose	Nova Motion Pictures	FFT
Masala	Divani Films Inc.	FFT
Maud's House	Cambium Film & Video	TVF
Modern Slavery	Highroad Productions	FFT
Moon Men	Inner City Films Inc.	FFT
Morgan's Fall	Zonial Pictures Inc.	FFT
Move Over Moon	Move Over Moon Productions Inc.	FFT
A Murder of Crows	Buckingham Marquis Prod. Ltd.	FFT
Musicians in Exile	Nemesis Productions	ARTSDoc
Next Year Country	Snowberry Productions Corporation	FFT
The Night The Gods Smiled	Bellair Communications Ltd.	FFT
No Rest For The Wicked	Ordinary Film Prod.	FFT
North Of Here	Brightstar Films Inc.	FFT
Obasan	Informational TV Prod. Ltd.	FFT
The Old Mexico	Midnight Summer Prod.	FFT
On The Line	Investigative Productions Inc.	FFT
Out of Control	Stornoway Productions	FFT
Peggy's Song	Peggy's Song Productions	FFT
Perdido Bay	Abaton Pictures Inc.	FFT
Perfectly Normal	Bialystock & Bloom Ltd.	FFT
Professional Women	Devine Videoworks	FFT
Proteus	Proteus Feature Film Inc.	FFT
Pushing Forty	Sherrin Productions Ltd.	FFT
The Reach	ARTO-Pelli Motion Pictures Inc.	FFT
Rebel Girls	Rebelfilms Inc.	FFT
The Riot At Christie Pits	Breakthrough Films and Television Inc.	FFT

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
The Season of No Rain	The Season of No Rain Prod.	FFT
Send Them Victorious	Lazer Media	TVF
Sister Clair's Holiday	Ann Ditchburn Enterprises Inc.	FFT
Sorotictijuk:The Poisoning of the Arctic	Breakthrough Films and Television Inc.	TVDoc
Stolen Identity	David Holiff	FFT
South Of Wawa	Accent Entertainment Corporation	FFT
State of Grace	Zebra Films Inc.	FFT
Stir Fried	Sunrise Films Limited	FFT
The Story of Bobby O'Malley	Counter Productions	FFT
Stung	Alliance Ent. Corp.	FFT
Sweet Fire	Peter Thurling Productions	FFT
Third Day Comes	John B. Frizzell Inc.	FFT
The Time Soldier	Cell Productions Inc.	FFT
The Tin Garage	O'B & D Films	FFT
True Confections	Silverscreen Intl. Limited	FFT
Two Apart	Hania Production Development	FFT
Voice of The Fallen	East End Films Inc.	FFT
White Paper	Bajaj Films Ltd.	FFT
Woman At Point Zero	Azad Productions	FFT
Zenana	Birdsong Films Inc.	FFT

■ 2. *PRODUCTION PROJECTS 89/90*

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Arctic Dreams	Investigative Productions Inc.	TVDoc
Around The World In Five Years	Forevergreen Film & TV Prod.	TVSP
Babar: The Movie	Nelvana Limited	FFT
Beautiful Dreamers	Starway Films Inc.	FFT
Borrowed Time	49 North Productions Inc.	TVSP
Bye Bye Wana Wana	Tricord Film & TV Corp.	FFT
The Challenge	Challenger's Movie Inc.	TVF
Choirs	Gloucester Films Ltd.	FFT
Dancing with The Dragon	Rhombus Media Inc.	TVSP
Daughter of Jerusalem	Mahaba Films Inc.	FFT
Defy Gravity	Shifting Weight Productions Inc.	FFT
Diplomatic Immunity	Metropolis Motion Pictures	FFT
A Distant Harvest	Camera One Films Ltd.	TVSP
The Events Leading Up To My Death	Rock Films Inc.	FFT
Falla	Rhombus Media Inc.	TVSP
The Firing Squad	Atlantis Films Limited	TVF

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Hand Of Stalin	PTV Productions Inc.	TVDoc
Happy Birthday To Us	Challenge Media Productions Inc.	ARTSDoc
A Haunting Harmony	Primedia Productions Limited	TVSP
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Inc.	TVSP
Karen Kain Portrait	Primedia Productions Limited	TVSP
Le Cri Du Silence	Alfa Nova Productions Ltd.	TVDoc
Musicians in Exile	Nemesis Productions	TVSP
My Happy Days In Hell	Veritas Films Inc.	TVSP
Nanook & His Brothers	Investigative Productions	TVSP
Next Year Country	Snowberry Productions Corp.	FFT
Padre Pablo	Canamedia Productions Limited	TVDoc
Perfectly Normal	Bialystock & Bloom Ltd.	FFT
Prize Possession (a.k.a. White Light)	Brightstar Films Inc.	FFT
Prokofiev By Two	Rhombus Media Inc.	TVSP
The Quarrel	Quarrel Productions	FFT
A Question of Language	Primedia Productions Limited and John McGreevy Prod. Ltd.	TVDoc
Reflecting Skin	Bialystock & Bloom Ltd.	FFT
Roadkill	Mr. Shack Motion Pictures Ltd.	FFT
Soroticitijuk:The Poisoning of the Arctic	Breakthrough Films and Television Inc.	TVDoc
Talk 16	Back Alley Film Productions Ltd.	TVDoc
Thick As Thieves	Dimarco Films Inc.	FFT
The Twist	Sphinx Productions/136469 Canada Ltd.	FFD
Two by Tetley	Primedia Productions Limited	FFT
White Room	VOS Productions Inc.	FFT
Wisecracks	Gail Singer Films Inc.	FFT

■ 3. SPECIAL PROJECTS 89/90

PRODUCER	EVENT
ACTRA	"Into The Mainstream"
Academy Of Canadian Cinema	"Core Funding 89/90"
Academy Of Canadian Cinema	"1989 Gemini Awards, 1990 Genie Awards" (additional production Funding)
Academy of Canadian Film and Television Productions	"ETAC - Entertainment Tax Action Committee"
Amazing Spirit Productions Ltd.	"Travel to Le Carrousel de Rimouski" (Where The Spirit Lives)
Amazing Spirit Productions Ltd.	"Travel to Pincher Creek" (Where The Spirit Lives)
Kay Armatage	"Travel to MOMA Screening" (Artist On Fire)
Association of Canadian Film and Television Producers	"U.K. Mission for Producers"
Banff Television Festival	"Sponsored Ontario Filmmakers"
Donald Booth	"Travel to Local Heroes" (The Star Turn)
Cambium Film & Video Productions Inc.	"Travel to Local Heroes" (Einstein Tonight)
Canadian Centre for Advanced Film Studies	"Second Year Guest Program"
Charles Street Video	"Academy Of Video"
Children's Broadcast Institute	"Canadian Childrens Film & Video Industry Catalogue"
The D.E.C. Theatre	"The Euclid"
Festival of Festivals	"Cinema Canada Audit"
Festival of Festivals	"Contemporary Filmmaking by Women in Canada"
Festival of Festivals	"Core Funding 1989/90"
La Fondation franco-ontarienne	"Le Grand Gala"
John Greyson	"Travel to Moscow Film Festival" (Urinal)
Investigative Productions	"Travel to Cork, Ireland" (The World is Watching)
Investigative Productions	"Travel to Input, Stockholm" (The World is Watching)
Marc LaFoy	"Travel to Local Heroes" (Passing Through)
L.I.F.T.	"Multicultural Film Fund" (off year Funding)
L.I.F.T.	"Trade Forum '89 Passes"
L.I.F.T.	"Through New Eyes Workshop Series"
John Martins-Manteiga	"Travel to Montreal Film Festival" (The Mario Lanza Story)
John Martins-Mantiega	"Travel to Local Heroes" (The Mario Lanza Story)
Mr. Shack Motion Pictures Ltd.	"Travel to Berlin Film Festival" (Roadkill)
Izidore K. Mussalam	"Travel to Cairo Film Festival" (Foreign Nights)
Northern Visions	"Images 90 Workshop"
Ontario Film Association	"Grierson Documentary Seminar"
Ottawa-Hull Film and Television Association	"1990 Animation Festival"
Ottawa-Hull Film and Television Association	"Off Year Funding For 1990 International Animation Festival"
Ottawa-Hull Film and Television Association	"Summer Institute '89"

PRODUCER	EVENT
Geoff Pevere	"Travel to Festival of New Canadian Cinema"
Chris Philpott	"Travel to Local Heroes" (Scenes from Macbeth)
Point Of View Productions (Stephen Roscoe)	"Travel to Local Heroes" (Odyssey in August)
Rhombus Media Inc.	"Cinematheque - Rhombus Retrospective"
Rhombus Media Inc.	"Travel to National Educational Film Festival"
Michael Snow	"Travel to Berlin Artworks Ltd." (Seated Figures)
Spectrum Films	"Travel to Tokyo Film Festival" (Calling The Shots)
Sudbury Arts Council	"Cinefest '89"
Theatre Action	"N.A.C.F.O. Workshops"
V Tape	"Ontario Participation at IFVC, Halifax"

■ *4. SCREENPLAY DEVELOPMENT/SCREENWRITERS 89/90*

TITLE	SCREENWRITER
Bad Blood	Lori Lansens
Foreplays	Christine Cornish
Formerly, Gus Macphee	Hans Boggild
Home of the Dreamer	Rudy Buttignul and David Subelman
Passion Puppets	Siobhan Flanagan
Radio Krypton	Michael Amo
The Real Story of Columbus	Morton Ritts
The Summer Of the Handley Page	Carol Sinclair
Visiting Rites	James Wallen

■ *INTERNATIONAL DISTRIBUTION PROJECTS DISTRIBUTORS ASSISTED BY SOLO SALES MISSIONS*

NATPE 1990	Atlantis Releasing Inc.
NATPE 1990	Ellis Enterprises, Ltd.
NATPE 1990	International Tele-Film Enterprises, Ltd.
NATPE 1990	Ironstar Communications, Inc.
NATPE 1990	Nelvana Enterprises
NATPE 1990	Paragon International
NATPE 1990	Rhombus Media Inc.
Monte Carlo TV Festival	Atlantis Releasing Inc.
Monte Carlo TV Festival	Ellis Enterprises, Ltd.
Monte Carlo TV Festival	Paragon International
Monte Carlo TV Festival	Sullivan Films Distribution Inc.
Berlin Film Market	Cinephile Ltd.
Rotterdam Festival/Cinemart	Cinephile Ltd.

■ *INTERNATIONAL MARKETS SERVED VIA GROUP SALES MISSIONS*

MIP-TV (Marche International des Programmes de Television)-
1989 Cannes, France (9 Ontario Companies)
MIPCOM (International Film & Program Market for TV, Video and Cable Satellite)-
1989 Cannes, France (11 Ontario Companies)

■ *OTHER ACTIVITIES*

Banff Television Festival
Berlin International Film Festival
Cannes International Film Festival
Independent Feature Project
Montreal International Film, Television and Video Market
New York Film Festival
Toronto Festival of Festivals - Sales Office

■ *DOMESTIC DISTRIBUTION COMMITMENTS*

SUPPORTED BY DOMESTIC DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM

Where The Spirit Lives	Amazing Spirit Productions, Ltd.

AUDITOR'S REPORT

Office of the Provincial Auditor

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation and to the Minister of Culture and Communications.

I have examined the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1990 and the statement of operations and surplus for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1990 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

D.F. Archer, F.C.A.,
Provincial Auditor.

Toronto, Ontario,
June 29, 1990

BALANCE SHEET

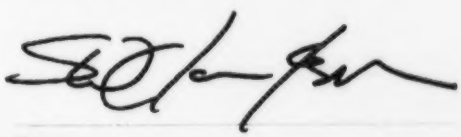
As at March 31, 1990

Assets	1990 ($000)	1989 ($000)
Cash (note 7)	22,242	5,262
Funds held for Cinematheque Ontario (note 3)	12	–
Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	–	667
	22,254	**5,929**

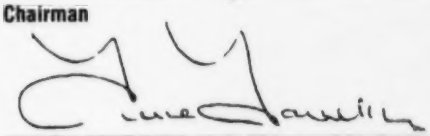
Liabilities and surplus		
Funds held for Cinematheque Ontario (note 3)	12	–
Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	–	667
Surplus (note 7)	22,242	5,262
	22,254	**5,929**

See accompanying notes to financial statements

On behalf of the Board:



Chairman



Member

STATEMENT OF OPERATIONS AND SURPLUS

For the year ended March 31, 1990

Revenue	**1990 ($000)**	**1989 ($000)**
Program grants from the Ministry of Culture and Communications	22,835	5,235
Interest	955	589
Return of investment under assistance programs		
Capital refunded	391	227
Income	40	66
Recovery of administrative expenses from the Ministry of Culture and Communications (note 6)	3,024	2,472
	27,245	**8,589**
Expenditure		
Assistance Programs (note 5)		
Production	5,543	2,672
Development	988	885
Special projects	658	609
Distribution	52	79
	7,241	4,245
Administrative Expenses (note 6)	3,024	2,472
	10,265	6,717
Surplus from operations	16,980	1,872
Surplus, beginning of year	5,262	3,390
Surplus, end of year	**22,242**	**5,262**

See accompanying notes to financial statements.

2
1

For the year ended March 31, 1990

1. Background

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation 37/86 under section 5 of the Development Corporations Act. The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film industry.

2. Significant accounting policies

The Corporation's financial statements have been prepared by management using a modified cash basis of accounting. The significant accounting policies used to prepare these statements are summarized below:

(i) Revenue is recorded when received and payments for assistance programs are charged to expenditure as disbursed.

(ii) fixed assets acquisitions are expensed. These and other administrative expenses are recognized on a cash basis modified to allow an additional 24 days to record payments for goods and services pertaining to the fiscal year just ended.

3. Funds held for Cinematheque Ontario

During the year, the Corporation received $660,000 from the Ministry of Culture and Communications to hold on behalf of Cinematheque Ontario (formerly the Ontario Film Institute). This amount was subsequently remitted to Cinematheque Ontario. The remaining balance of $12,000 represents interest received and will be remitted at a future date.

4. Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies

During the 1987 fiscal year the Corporation received $1 million from the former Ministry of Citizenship and Culture to hold on behalf of the Canadian Centre for Advanced Film Studies. One third of this amount was remitted to the Centre during the 1988 fiscal year. The remaining balance was remitted during the current year.

5. Assistance programs

Financial assistance provided during the year by the Corporation to applicants consisted of:

	1990 ($000)	1989 ($000)
Grants	693	636
Investments		
Loans	1,005	937
Capital participation	5,543	2,672
	7,241	**4,245**

6. Administrative expenses

Administrative expenses are funded by the Ministry of Culture and Communications. Details of these expenses are as follows:

	1990 ($000)	1989 ($000)
Salaries and benefits	1,520	1,164
Services	1,046	852
Supplies and equipment	295	231
Transportation and communication	163	225
	3,024	**2,472**

7. Surplus

Included in surplus is a restricted amount of $15,107,000 consisting of $15,000,000 received from the Ministry of Culture and Communications for the Ontario Film Investment Program and $107,000 interest received thereon. This program provides a cash rebate to Ontario investors of up to twenty per cent of their investment in Ontario based films. The Corporation is contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to rebate payments totalling $10,891,000.

Of the remaining surplus, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling $1,922,000 (1989 - $1,767,000) as investments. Further, as at March 31,1990, the Corporation had approved an additional $2,931,000 (1989 - $2,379,000) of financial assistance for which it has subsequently entered into contractual agreements.

8. Subsequent event

In April, 1990, the Non-Theatrical Program was introduced to provide assistance to Ontario-based non-theatrical film and video productions. The Corporation has been allocated $1,400,000 over two years by the Ministry of Culture and Communications, for payments under this program. Subsequent to March 31, 1990, $750,000 was received by the Corporation. As at June 29, 1990, no applications have been approved and no funds have been advanced.

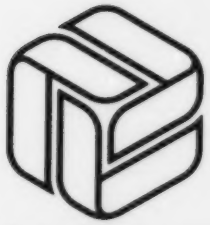
9. Comparative figures

Certain of the 1989 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation adopted in the current year.

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE

OFDC



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

175, rue Bloor est
Édifice nord, bureau 300
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Publié par
le ministère de la Culture et des Communications
Imprimé par l'imprimeur de la Reine pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

© Gouvernement de l'Ontario, 1990

On peut obtenir d'autres exemplaires du présent rapport
en se rendant à la
Librairie du gouvernement de l'Ontario
880, rue Bay, Toronto,
ou en s'adressant aux
Publications Ontario
880, rue Bay, 5e étage, Toronto (Ontario) M7A 1N8
Téléphone : 965-6015
Interurbain sans frais : 1-800-268-7540
Dans le Nord-Ouest de l'Ontario, composer le 0-Zénith 67200.

ISSN 0836 - 1363
D2442 1/91 700

Conception graphique : 2 Dimensions Inc.

Faits saillants de l'année

En 1989-1990, la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) a tenu un certain nombre de premières :

le lancement du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne, un franc succès;

une première évaluation des retombées socio-économiques de l'industrie du film et de la vidéo;

le financement du Cinefest, le premier festival international du cinéma de Sudbury, qui a connu un vif succès;

la première année de fonctionnement d'un programme de démarrage destiné à financer des productions multiculturelles;

la première production jumelée de la SDICO avec un partenaire étranger, ainsi que

l'appui financier à la Cinémathèque de l'Ontario, qui a été revitalisée.

De plus, la SDICO a investi plus de six millions de dollars dans le tournage de films et d'émissions de télévision qui ont entraîné des retombées de l'ordre de 50 millions de dollars dans la province. Le total des budgets de toutes les productions filmées en Ontario, soit 14 productions étrangères et 41 productions locales et coproductions, s'est élevé à plus de 200 millions de dollars. En outre, la SDICO a appuyé des missions commerciales à l'étranger qui ont permis aux sociétés ontariennes de réaliser une somme additionnelle de huit millions de dollars au titre des exportations.

Maurice Godin et Kate Nelligan dans White Room, de Vos Productions Inc.

Don McKellar et Valerie Buhagiar dans Roadkill, une production de Mr. Shock Motion Pictures Ltd.

MESSAGE DU PRESIDENT

L'honorable Rosario Marchese, ministre de la Culture et des Communications

Monsieur le ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) pour l'exercice terminé le 31 mars 1990.

Depuis 1986, année où le gouvernement de l'Ontario a créé la SDICO, nous avons le mandat de veiller à la destinée de l'industrie ontarienne du cinéma et de faire connaître le talent de nos artistes et de nos techniciens. La SDICO continue à investir dans les oeuvres de réalisateurs établis ou débutants, à aider les distributeurs à commercialiser leurs produits et à faire valoir les lieux de tournage de l'Ontario auprès des producteurs étrangers.

En 1989-1990, la Société a effectué 45 investissements d'une valeur totale de 6,3 millions de dollars dans de nouvelles productions tournées en Ontario qui disposaient de budgets totaux de près de 50 millions de dollars. La somme des budgets de toutes les productions filmées dans notre province s'est élevée à plus de 200 millions de dollars. La SDICO est venue en aide aux responsables de 55 productions désireux de tourner en Ontario. Des missions de promotion collectives ou individuelles ont permis d'exporter pour huit millions de dollars de films et d'émissions de télévision de l'Ontario.

Toujours soucieuse de répondre aux besoins de l'industrie, la SDICO a lancé avec succès le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PIICO) en 1989-1990. Des demandes reçues, la Société en a accepté 29 et a versé des remboursements d'une valeur approximative de 13 millions de dollars. Parmi les oeuvres retenues se trouvaient 19 émissions de télévision, trois documentaires et sept longs métrages, dont les films Perfectly Normal et White Room, ainsi que les téléséries E.N.G., My Secret Identity et The Hitchhiker. Les budgets totaux de ces productions ont dépassé 90 millions de dollars. Manifestement, le PIICO apporte un soutien crucial aux producteurs ontariens à la recherche de financement privé. Le PIICO aide à compenser les conséquences de la réduction des stimulants fiscaux du gouvernement fédéral et contribue grandement à augmenter les bienfaits économiques de l'industrie.

Autre fait saillant cette année, la SDICO a entrepris une importante évaluation socio-économique de l'industrie ontarienne du film et de la vidéo. Le rapport préliminaire a soulevé des questions épineuses, dont la proportion peu élevée d'oeuvres canadiennes présentées en salles et au petit écran, la faiblesse de notre secteur de la distribution, la difficulté pour les producteurs de recueillir des fonds pour financer des films, ainsi que le défi de faire valoir l'Ontario comme lieu de tournage. Les conclusions de la première étape de cette étude ont déjà des répercussions considérables sur l'industrie.

L'évaluation met en lumière le rôle culturel essentiel du cinéma, de la télévision et de la vidéo, ainsi que leur

S. Wayne Clarkson, le président-directeur général

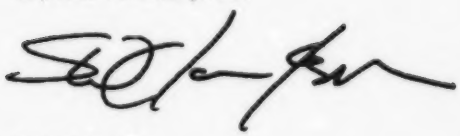
L'honorable Rosario Marchese, ministre de la Culture et des Communications

apport économique, qui se mesure en milliards de dollars : 5,4 milliards de retombées directes et indirectes en 1988-1989 et plus de 35 000 emplois. Il existe maintenant plus de 200 sociétés de production en Ontario, qui génèrent au-delà de 300 millions de dollars en revenus annuels. Les cinéphiles de Toronto en ont fait l'une des trois premières villes nord-américaines en ce qui a trait aux recettes des salles de cinéma et on estime que le marché ontarien de la location et de la vente au détail de vidéofilms a généré 300 millions de dollars en 1989. L'industrie du film et de la vidéo s'est hissée au rang des 20 secteurs les plus importants de la province.

Les films ayant bénéficié du financement de la SDICO ne cessent de s'illustrer à Berlin, à Cannes, à New York et chez nous. Cette année, les Speaking Parts, Roadkill et Strand: Under Dark Cloth ont allongé la liste des films exceptionnels de l'Ontario.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement qui nous apporte son appui indéfectible. Le conseil d'administration et le personnel de la SDICO continuent à travailler sans relâche pour accroître les débouchés offerts aux Ontariens de talent et pour faire en sorte que les gens d'ici puissent profiter des retombées économiques et culturelles d'une vigoureuse industrie du film et de la vidéo.

Le président-directeur général,



S. Wayne Clarkson

CONSEIL D ADMINISTRATION

Le conseil d'administration se réunit une fois par trimestre et est responsable de l'orientation d'ensemble et de la gestion de la Société.

S. Wayne Clarkson[1]
Président

Deanna Rosenswig[1]
Vice-présidente

Diane Chabot
Adrienne Clarkson
Frank DeNardis *
Louise Dennys
June Faulkner[2]
Bernard L. Finkelstein
Carolyn Fouriezos
Peter A. Herrndorf[1]
Norman Jewison
Peter McQuillan[2]
Eric Peterson
Andre Rosenbaum
Tina VanderHeyden

* A donné sa démission le 6 février 1990.

[1] Membre du comité de direction, qui se réunit tous les mois pour discuter des politiques et des programmes.

[2] Membre du comité de vérification, chargé de l'étude et de la mise en oeuvre des recommandations du vérificateur provincial.

Les honoraires annuels des membres du conseil d'administration de la société pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 ont été de 9 892 $ au total.

Édifier une industrie florissante

La Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) a pour mandat d'apporter une contribution importante à la vie culturelle et économique de la province.

Afin de contribuer à édifier une industrie florissante, capable de produire des films et des émissions de télévision de haute qualité, la SDICO crée et multiplie les débouchés pour les cinéastes. La Société invite les producteurs étrangers à participer aux investissements dans des productions ontariennes et à venir tourner dans la province. Nous faisons la promotion de l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision dans le monde entier et nous aidons les distributeurs à découvrir de nouveaux marchés.

La SDICO joue également un rôle de premier plan dans l'élaboration de politiques en consultation étroite avec l'industrie, afin de façonner le milieu de travail de nos cinéastes, tant sur le plan financier que sur celui de la créativité.

La Société s'emploie à assurer une planification appropriée, des programmes valables, une productivité élevée, l'excellence de la main-d'oeuvre et l'efficacité administrative. Nous communiquons nos objectifs et nos réussites à l'industrie dans l'espoir de recueillir les réactions du milieu aux programmes de la SDICO et pour améliorer leur portée.

Les 36 membres du personnel de la SDICO travaillent dans six grandes divisions : Production et développement, Ventes et distribution, Promotion des lieux de tournage et services connexes, Gestion interne, Affaires commerciales et juridiques, ainsi que Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne.

The Firing Squad, Atlantis Films Limited

À l'appui des cinéastes de l'Ontario

Le fonds général de développement ouvre des avenues intéressantes pour les producteurs, scénaristes et cinéastes talentueux de l'Ontario. Le programme de développement a permis de consentir plus de 100 prêts en 1989-1990. Les étapes initiales de la création et du financement offrent en effet aux cinéastes et à la SDICO l'occasion de prendre des risques créateurs.

Le programme d'élaboration des scénarios a également prouvé sa grande utilité. Grâce à l'aide de la SDICO, Masala a donné naissance à un scénario prenant qui a attiré des sources de financement locales et étrangères.

Par le biais du programme de production, la Société appuie des productions canadiennes admissibles à un visa et qui sont réalisées en Ontario (45 investissements en 1989-1990). Quatre ans après sa création, la SDICO investit à nouveau dans d'autres projets de réalisateurs ontariens comme Atom Egoyan et Patricia Rozema. La SDICO est heureuse de participer à l'enrichissement de la filmographie ontarienne avec ces réalisateurs qui ont mérité des prix.

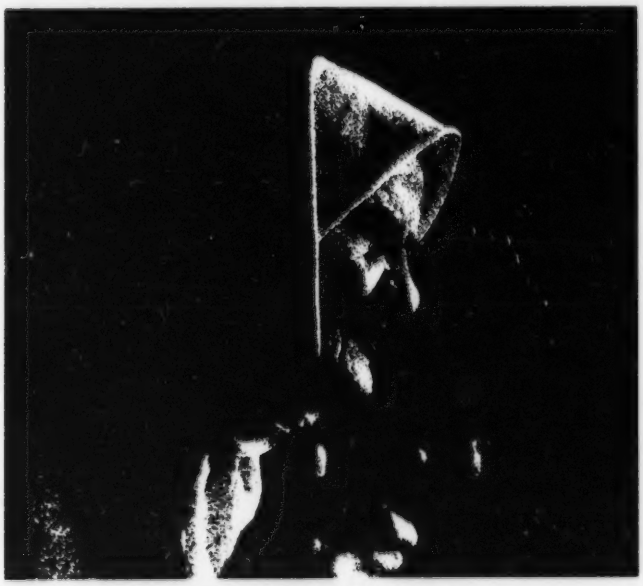
La SDICO a été le seul organisme de financement qui ait appuyé le film Roadkill, récipiendaire du Prix de la Ville de Toronto pour le meilleur film canadien, au Festival des Festivals 1989. Ce film a également participé au Festival du film de Berlin, de même que Strand: Under Dark Cloth.

Deux films, Perfectly Normal et Reflecting Skin, ont bénéficié d'un accord de financement jumelé conclu avec la Grande-Bretagne, ce qui constitue une solution de financement fort intéressante pour les producteurs ontariens. Cette entente de coproduction a donné deux oeuvres très fortes : Perfectly Normal a ouvert le Festival des Festivals de Toronto en 1990 et Reflecting Skin a été projeté à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes.

De plus, les cinéastes ontariens ont entrepris des coproductions avec Israël, la France, l'Allemagne et l'Italie. Mentionnons en particulier que la chaîne 4 de Grande-Bretagne, un diffuseur culturel de renommée internationale, s'est associée à plusieurs reprises à des projets financés par la SDICO.

Au chapitre de la télévision, la SDICO a appuyé 35 productions incluant des documentaires sur les arts d'interprétation qui ont prouvé leur valeur comme produit culturel d'exportation.

En 1989-1990, 46 entreprises et organismes, dont le Festival des Festivals de Toronto et l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, ont reçu l'appui financier de la Société à titre de projets spéciaux. Par l'entremise de l'Académie, nous finançons un programme de stages d'observation, qui donne la chance aux cinéastes débutants de travailler de près avec des réalisateurs chevronnés. Le public et les commanditaires ont réservé un accueil très enthousiaste au Cinefest de Sudbury, un festival régional du cinéma qui a fait ses débuts en 1989. L'année écoulée a aussi marqué le lancement d'un programme de dramatiques multiculturelles financé par l'intermédiaire de la Liaison for Independent Filmmakers of Toronto (L.I.F.T.).



Interview dans The Hand of Stalin, de PTV Productions Inc.

En harmonie avec les producteurs et distributeurs de l'Ontario

La première fonction de la Division des ventes et de la distribution est d'aider les distributeurs canadiens établis en Ontario à commercialiser et à distribuer de nouveaux films et émissions de télévision canadiens sur les marchés intérieurs et internationaux. La SDICO soutient les sociétés de distribution en encadrant des missions collectives, qui représentent l'Ontario aux principaux marchés internationaux et mettent tout en oeuvre pour promouvoir les ventes de films et d'émissions de télévision.

La SDICO concentre ses énergies sur les grands festivals et marchés du film, afin d'attirer l'attention sur les films et les émissions de télévision de l'Ontario et de trouver des partenaires pour la distribution et la production.

Au Marché international des programmes de télévision (MIP-TV) de Cannes, neuf sociétés ontariennes ont enregistré des ventes de 3,1 millions de dollars et des projections de ventes supplémentaires de 2,7 millions de dollars. Les producteurs de l'Ontario ont pu établir des contacts avec leurs homologues étrangers et au moins trois coproductions ont été mises en branle.

Au Marché international du film et des programmes pour la télévision, la vidéo et la diffusion par câble et satellite (MIPCOM) de Cannes, la mission collective ontarienne a mobilisé 11 sociétés qui ont réussi des ventes de deux millions de dollars.

Par ailleurs, six sociétés ont pris des commandes d'un million de dollars, au congrès de la National Association of Television Production Executives (NATPE) des États-Unis, tenu à la Nouvelle-Orléans.

En 1989, le Festival des Festivals de Toronto a attiré 150 acheteurs et vendeurs de partout au monde. Parmi les transactions conclues, notons la vente des films Roadkill et Cold Comfort à la chaîne 4 de Grande-Bretagne. Neuf réalisations financées par la SDICO ont pris l'affiche au Festival des Festivals et Roadkill a été couronné Meilleur film canadien.

Sarah Polley, Zack Bennett, Joel Blake et Gema Zamprogna dans Road to Avonlea, une production de Sullivan Films Inc.

La SDICO réserve un bureau des ventes aux distributeurs et aux producteurs à son stand au marché et au Festival des films du monde de Montréal. Ce service s'est révélé fort utile pour les producteurs des films officiellement inscrits au programme du Festival des films du monde et pour les distributeurs désireux de ratifier des ventes supplémentaires d'autres films et émissions de télévision réalisés au Canada.

Depuis quelque temps, nous encourageons les sociétés de distribution qui font partie des missions ontariennes collectives à aller de l'avant et à se tailler leur propre place dans les marchés internationaux. Elles peuvent ainsi rehausser leur notoriété et stimuler le processus de vente.

Les renseignements et les données que la Division des ventes et de la distribution a recueillis grâce à ses initiatives se révèlent de plus en plus utiles comme outils de référence pour les producteurs à la recherche de partenaires commerciaux au pays et à l'étranger.

De nombreuses réalisations ayant reçu l'appui de la SDICO se sont distinguées cette année. Le film Speaking Parts s'est rendu à l'invitation de participer à la Quinzaine des réalisateurs de Cannes et a été le seul représentant du Canada au Festival du film de New York. Termini Station a été invité au New York's Independent Feature Project. Pour leur part, Roadkill et Strand: Under Dark Cloth ont été sélectionnés au Festival du film de Berlin de 1990 et Strand a remporté le Prix Génie du meilleur documentaire canadien.

Au cours de cette année, le projet d'un fonds pour les films non commerciaux a fait du progrès. La création d'un tel fonds permettrait à la SDICO d'aider les producteurs et les distributeurs à élargir les possibilités de commandite des films ayant des applications dans les domaines de l'éducation, de l'industrie, des affaires et de la formation.

PROMOTION DES LIEUX DE TOURNAGE ET SERVICES CONNEXES

Objectif : inviter les producteurs à découvrir l'Ontario

La Division de la promotion des lieux de tournage et des services connexes fait connaître les lieux ontariens propres à la production de films et de vidéos canadiens et étrangers. Elle fournit aux producteurs des services de repérage, d'information et de facilitation. En 1989-1990, la Division a prêté son assistance à 55 équipes qui ont dépensé 208 millions de dollars en Ontario (31,4 millions de dollars en productions étrangères, 129,2 millions de dollars en productions canadiennes et 47,3 millions de dollars en coproductions).

Parmi les hauts faits de 1989-1990, mentionnons la réalisation de la bande New York/Toronto, qui démontre aux producteurs américains et étrangers que les lieux de tournage de Toronto conviennent parfaitement pour les films dont l'action se passe à New York. De concert avec l'industrie du cinéma, la SDICO a démarré la campagne publicitaire "New Deal", qui a réussi à attirer de nombreuses nouvelles productions en Ontario. De même, la Division a piloté et coparrainé le message d'intérêt public Merci, Toronto!, qui a été projeté dans 180 salles du centre-ville, puis transmis à la télévision et à la radio torontoises. La Division a aussi organisé un séminaire sur les questions fiscales appliquées à l'industrie des arts et du spectacle, remporté un prix pour le stand ontarien à une exposition sur les lieux de tournage qui s'est tenue à Los Angeles et accueilli une mission de cinéastes de Hong Kong, qui nous ont visités pendant quatre jours.

Notre publication principale, Get the Picture, comporte deux éléments : The Ontario Option, un répertoire des produits et services offerts aux cinéastes et Picture Perfect, qui regorge de photos des lieux de tournage possibles en Ontario. Une autre publication, Ontario Production Information for Film and Videotape, fournit des renseignements budgétaires aux producteurs intéressés à tourner dans la province.

Notre bibliothèque dotée d'un fichier informatisé regroupe 5 000 dossiers sur des lieux de tournage ontariens. Les producteurs et les responsables du repérage des décors font plus de 200 demandes de renseignements par mois en personne ou par téléphone.

Afin de faire la promotion des sites ontariens et d'aider les producteurs, la Division délègue en outre des missions dans les principaux centres mondiaux du cinéma. Elle engage et rémunère des directeurs de production et de repérage en fonction des besoins des différents projets. Il arrive souvent que la Division procure des renseignements et des services de consultation afin d'accélérer le déroulement des travaux de production. La Division vante également les lieux ontariens de tournage auprès des publications professionnelles et les encourage à publier des articles sur les ressources cinématographiques de la province.

De plus, la Division organise des rencontres périodiques des commissaires canadiens du cinéma, représente le Canada au conseil d'administration de l'Association internationale des commissaires du cinéma, et coordonne le comité de commercialisation cinématographique de l'Ontario et le comité spécial formé de représentants de syndicats et d'associations professionnelles. La Division collabore avec le bureau de liaison cinématographique de la Ville de Toronto, afin de résoudre les problèmes relatifs aux lieux de tournage.

Marlon Brando, Penelope Ann Miller, Bruno Kirby et Matthew Broderick dans The Freshman, une production Lobell/Bergman pour Tri-Star Pictures

Pour l'épanouissement d'une industrie au grand potentiel

En 1989-1990, la Division de la gestion interne a coordonné la préparation et la rédaction d'un important rapport sur une évaluation des retombées socio-économiques de l'industrie ontarienne du film et de la vidéo. Il s'agit de la première initiative du genre.

Le rapport final ne sera publié qu'après l'exercice financier 1989-1990, mais les résultats préliminaires de l'évaluation révèlent ou confirment les grandes préoccupations de l'industrie.

Le film et la vidéo constituent d'importants modes d'expression des valeurs et des traditions sociales. Or, l'industrie ontarienne n'a pas encore atteint son plein potentiel culturel.

Les films canadiens ne s'accaparent pas plus de trois pour cent du temps de projection en salles. Seulement 29 pour 100 de nos émissions de télévision sont réalisées au Canada. Nos enfants passent plus d'heures devant le petit écran que sur les bancs de l'école et les émissions qu'ils regardent sont en majorité américaines.

L'industrie du film et de la vidéo fait face à des défis considérables : évolution technologique accélérée, restructuration de l'économie mondiale et modification des exigences de commercialisation internationale. Si elle ramasse le gant avec célérité, notre industrie réussira à soutenir et à augmenter les niveaux actuels de production, de distribution et d'exposition et continuera à jouer un rôle vital dans l'économie de l'Ontario.

Voilà donc quelques exemples des données et des questions dont traite ce rapport. Il y aura ensuite lieu de concevoir, pour l'ensemble de l'industrie, un processus d'analyse en profondeur qui permettra à un comité spécial de formuler un plan stratégique.

Le réalisateur John Boorman et Christopher Plummer lors des prises de vues à Toronto pour Where the Heart Is, une production de Buena Vista Pictures

La fonction principale de la Division de la gestion interne est de veiller à la bonne marche des programmes, de coordonner l'élaboration des politiques et de surveiller les communications générales.

Notre groupe chargé des politiques collabore de façon suivie avec diverses associations vouées à l'avancement du cinéma et de la vidéo et se penche sur un certain nombre de questions telles que les effets de la Loi sur la radiodiffusion, des projets de lois sur la distribution et le droit d'auteur, de la TPS et des autres taxes, du libre-échange, des programmes pour les entrepreneurs et les investisseurs immigrants, des ententes de coproduction, des missions commerciales fédérales et des quotas de diffusion européens.

Soulignons un autre événement digne de mention cette année : la revitalisation de la Cinémathèque de l'Ontario, grâce aux fonds que la SDICO a versés par l'entremise du Festival des Festivals. Cet automne, la Cinémathèque présentera plus de 100 films étrangers ou réalisés en Ontario.

Le Centre canadien des hautes études cinématographiques, qui en est à sa troisième année d'existence, a également profité du soutien et des services de consultation de la SDICO.

Au cours de 1989-1990, la Division a commencé les préparatifs du déménagement de la SDICO dans le nouveau bureau principal dont elle a grandement besoin.

DIVISION DES AFFAIRES COMMERCIALES ET JURIDIQUES

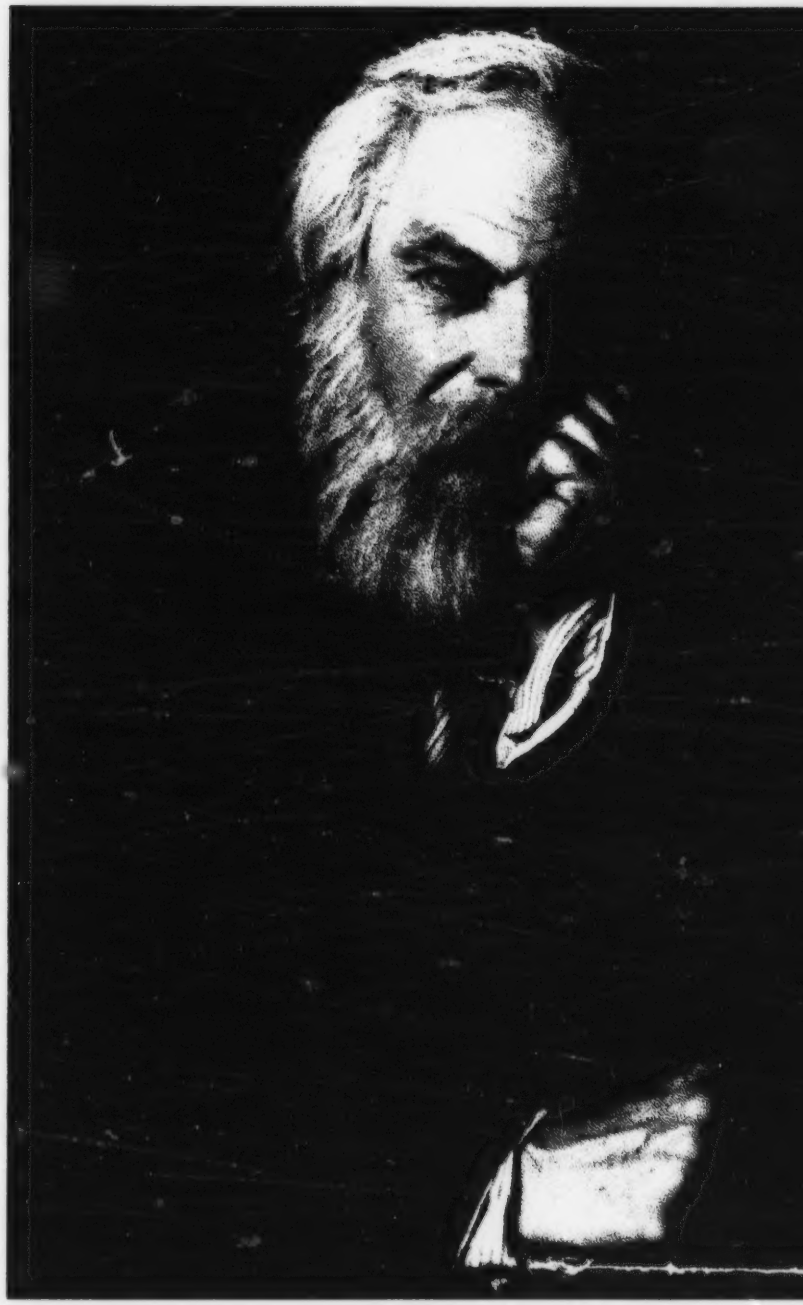
Le soutien aux producteurs par de saines pratiques commerciales

Cette année, les affaires commerciales et juridiques, qui relevaient auparavant de la Division de la gestion interne, ont été prises en charge par cette nouvelle division de la SDICO. Cette unité administrative travaillera de près avec les autres services, contribuera aux programmes de la SDICO et dispensera des conseils sur les programmes et les politiques.

La Division étudie les demandes de financement pour la production et le développement que reçoit la Société, afin de vérifier qu'elles répondent aux critères d'admissibilité. Elle s'assure que l'on a bien dirigé les arrangements inhérents au processus de production et de développement des projets et elle négocie sur des points essentiels. La Division conclut des ententes contractuelles pour tous les projets approuvés dans les domaines de la production, du développement, des ventes et de la distribution, ainsi que des projets spéciaux.

La Division s'assure du respect des étapes appropriées du processus contractuel, afin de protéger les investissements de la SDICO. Elle surveille les rapports de distribution et le recouvrement de ces investissements.

En outre, la Division met en oeuvre le Programme de marges de crédit garanties et s'emploie à promouvoir de bonnes pratiques commerciales dans l'industrie du film et de la vidéo.

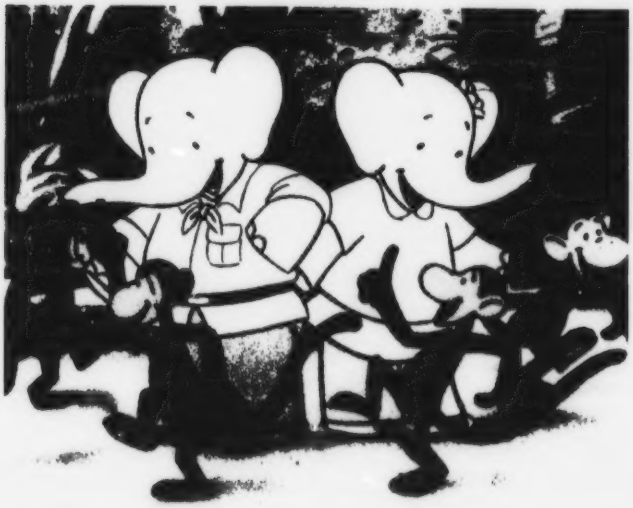


Rip Torn dans Beautiful Dreamers, une production de Starway Films Inc.

Assistance financière aux producteurs

Le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (PIICO) dispose d'un budget biennal de 30 millions de dollars. Il s'insère dans la stratégie de l'Ontario pour contrer les effets de la réduction par le gouvernement fédéral de la déduction pour amortissement et de l'augmentation par le gouvernement québécois de cette déduction pour les films canadiens portant visa. Ce programme de deux ans, lancé en mai 1989, verse des remboursements pouvant atteindre 25 pour 100 aux productions ontariennes admissibles.

Le PIICO vise à tonifier l'industrie ontarienne de la production indépendante de films et d'émissions de télévision, en stimulant les investissements du secteur privé. Grâce au PIICO, les grandes et les petites sociétés de production peuvent soumettre des propositions plus intéressantes aux investisseurs privés et ainsi éviter d'avoir à retarder ou à annuler leurs productions ou d'avoir à les tourner ailleurs. Le programme permet aussi aux producteurs de consolider leurs assises financières, ce qui crée davantage de stabilité au sein de l'industrie.



Babar: The Movie, une production de Nelvana Limited.

Au cours de sa première année de fonctionnement, le PIICO a reçu 29 demandes admissibles et a attribué des remboursements aux producteurs de 19 émissions de télévision, sept longs métrages et trois documentaires. En 1989-1990, le programme s'est engagé à verser environ 13 millions de dollars à des réalisations comme E.N.G., My Secret Identity, The Hitchhiker, Perfectly Normal et White Room. La valeur totale de ces productions ontariennes dépasse 90 millions de dollars.

Le PIICO a prouvé son efficacité pour ce qui est d'aider les producteurs ontariens de films et d'émissions de télévision à trouver du financement supplémentaire. La nature même du programme nous assure de la bonne santé financière des productions, ce qui fait que l'industrie s'en trouve désormais plus vigoureuse et qu'elle réussit à attirer davantage de financement privé.

De plus, le PIICO a permis de maintenir et peut-être même d'augmenter le nombre d'emplois dans l'industrie en Ontario. À elle seule, chaque télésérie crée des centaines d'emplois. Nos artistes et nos techniciens ont la chance d'acquérir une précieuse expérience qui renforce notre industrie et permet à l'Ontario de s'imposer encore plus sur le marché mondial comme l'endroit idéal pour la production cinématographique et télévisuelle.

Catégories

DOCLM - Documentaire long métrage
LMC - Long métrage commercial
TVF - Télefilm
TVSP - Émission de télévision spéciale
DOCART - Documentaire d'art
MS - Minisérie
TVDoc - Télédocumentaire

■ 1. *PROJETS DE DÉVELOPPEMENT 1989-1990*

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Adventure on Rain Island	Fine & Irving Productions Inc.	LMC
Albert & Maggie	MDR Film Prod. Inc.	LMC
Alligator Pie	Calico Pix Inc.	TVSP
Almost Japanese	Sunrise Films Limited	LMC
April One	Murray Battle Films Inc.	LMC
As Long As The River Flows	Tamarack Productions	MS
Avro Arrow	Straight Arrow Productions	LMC
The Beacon	Beacon Productions	LMC
Beginning At 55	Cinexus/Famous Players Films Inc.	LMC
Carville	Alfanofilm	DOCLM
A Casual Brutality	R&R Productions Inc.	LMC
Cat's Eye	Atlantis Films Limited	LMC
Cree Language Children's TV	Ojibway & Cree Cultural Centre	MS
Compassion	Luminous Pictures Ltd.	LMC
The Colour Grey	Haysett Limited	TVF
Dancing with the Dragon	Rhombus Media Inc.	TVSP
Dead On The Beach	Film Link Incorporated	LMC
Death On Thirty Beat	Zephyr Films Limited	LMC
Detaining Mr. Trotsky	Ananda Prod. Inc.	LMC
Dominica	Medina Productions Inc.	LMC
Don't Look For Me Where Myrtle Grows	Going For Gold Productions	LMC
A Dream Like Mine	Cinexus/Famous Players Films Inc.	LMC
Drastic Measures	Automatic Films Ltd.	LMC
Earthlings	Informational TV Prod. Ltd.	LMC
Elizabeth Smart: On The Side of the Angels	Maya Gallus	TVDoc
The Events Leading Up to My Death	Flat Rock Films Inc.	LMC
Eye Candy	Shaftesbury Films	LMC
Eyes That Went Away	An Act of God Productions Inc.	LMC
Famous Last Words	Atlantis Films Limited	MS
The Favourite Game	Boyman Productions Inc.	LMC
Flora and Fauna	Spring Productions	LMC
Foolish Heart	Dauntless Films Ltd.	LMC
Forbidden Christmas	Primedia Productions Limited /Missed Crass Productions Inc.	TVSP
Geeks In Love	Geek Productions	LMC
Gerda	Indignant Eye Productions	LMC
The Gray Ghost	Alliance Entertainment Corporation	LMC
Gun For Hire	Midway Arts Canada	LMC

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Highway 61	Shadow Shows Entertainment Corp.	LMC
I Am A Lake	Screenwriter Develop. Inc.	LMC
I Am Tanya	Glasnost Productions	TVF
I Am Yours	Selluloid Screen Services Inc.	LMC
If Looks Could Kill	David Yorke Films Inc.	LMC
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Inc.	DOCLM
In The Company of Women	Primedia Productions Limited et Henry Stratton & Company	LMC
Kenny James	Mossanen Productions	LMC
King Leary	Cathode Ray Productions	LMC
Live At Five	Pryceless Productions Ltd.	LMC
Lookalike	Silverscreen Intl. Limited	LMC
The Lookout	Gary Nichol Associates	LMC
Loose Ends	Frontrunner Films Inc.	LMC
Maniac on the Loose	Nova Motion Pictures	LMC
Masala	Divani Films Inc.	LMC
Maud's House	Cambium Film & Video	
Modern Slavery	Highroad Productions	LMC
Moon Men	Inner City Films Inc.	LMC
Morgan's Fall	Zonial Pictures Inc.	LMC
Move Over Moon	Move Over Moon Productions Inc.	LMC
A Murder of Crows	Buckingham Marquis Prod. Ltd.	LMC
Musicians in Exile	Nemesis Productions	DOCART
Next Year Country	Snowberry Productions Corporation	LMC
The Night The Gods Smiled	Bellair Communications Ltd.	LMC
No Rest For The Wicked	Ordinary Film Prod.	LMC
North Of Here	Brightstar Films Inc.	LMC
Obasan	Informational TV Prod. Ltd.	LMC
The Old Mexico	Midnight Summer Prod.	LMC
On The Line	Investigative Productions Inc.	LMC
Out of Control	Stornoway Productions	LMC
Peggy's Song	Peggy's Song Productions	LMC
Perdido Bay	Abaton Pictures Inc.	LMC
Perfectly Normal	Bialystock & Bloom Ltd.	LMC
Professional Women	Devine Videoworks	LMC
Proteus	Proteus Feature Film Inc.	LMC
Pushing Forty	Sherrin Productions Ltd.	LMC
The Reach	ARTO-Pelli Motion Pictures Inc.	LMC
Rebel Girls	Rebelfilms Inc.	LMC
The Riot At Christie Pits	Breakthrough Films and Television Inc.	LMC

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
The Season of No Rain	The Season of No Rain Prod.	LMC
Send Them Victorious	Lazer Media	TVF
Sister Clair's Holiday	Ann Ditchburn Enterprises Inc.	LMC
Sorotictijuk:The Poisoning of the Arctic	Breakthrough Films and Television Inc.	TVDoc
Stolen Identity	David Holiff	LMC
South Of Wawa	Accent Entertainment Corporation	LMC
State of Grace	Zebra Films Inc.	LMC
Stir Fried	Sunrise Films Limited	LMC
The Story of Bobby O'Malley	Counter Productions	LMC
Stung	Alliance Ent. Corp.	LMC
Sweet Fire	Peter Thurling Productions	LMC
Third Day Comes	John B. Frizzell Inc.	LMC
The Time Soldier	Cell Productions Inc.	LMC
The Tin Garage	O'B & D Films	LMC
True Confections	Silverscreen Intl. Limited	LMC
Two Apart	Hania Production Development	LMC
Voice of The Fallen	East End Films Inc.	LMC
White Paper	Bajaj Films Ltd.	LMC
Woman At Point Zero	Azad Productions	LMC
Zenana	Birdsong Films Inc.	LMC

■ 2. *PROJETS DE PRODUCTION 1989-1990*

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Arctic Dreams	Investigative Productions Inc.	TVDoc
Around The World In Five Years	Forevergreen Film & TV Prod.	TVSP
Babar: The Movie	Nelvana Limited	LMC
Beautiful Dreamers	Starway Films Inc.	LMC
Borrowed Time	49 North Productions Inc.	TVSP
Bye Bye Wana Wana	Tricord Film & TV Corp.	LMC
The Challenge	Challenger's Movie Inc.	TVF
Choirs	Gloucester Films Ltd.	LMC
Dancing with The Dragon	Rhombus Media Inc.	TVSP
Daughter of Jerusalem	Mahaba Films Inc.	LMC
Defy Gravity	Shifting Weight Productions Inc.	LMC
Diplomatic Immunity	Metropolis Motion Pictures	LMC
A Distant Harvest	Camera One Films Ltd.	TVSP
The Events Leading Up To My Death	Rock Films Inc.	LMC
Falla	Rhombus Media Inc.	TVSP
The Firing Squad	Atlantis Films Limited	TVF

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Hand Of Stalin	PTV Productions Inc.	TVDoc
Happy Birthday To Us	Challenge Media Productions Inc.	DOCART
A Haunting Harmony	Primedia Productions Limited	TVSP
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Inc.	TVSP
Karen Kain Portrait	Primedia Productions Limited	TVSP
Le cri du silence	Alfa Nova Productions Ltd.	TVDoc
Musicians in Exile	Nemesis Productions	TVSP
My Happy Days In Hell	Veritas Films Inc.	TVSP
Nanook & His Brothers	Investigative Productions	TVSP
Next Year Country	Snowberry Productions Corp.	LMC
Padre Pablo	Canamedia Productions Limited	TVDoc
Perfectly Normal	Bialystock & Bloom Ltd.	LMC
Prize Possession	Brightstar Films Inc.	LMC
Prokofiev By Two	Rhombus Media Inc.	TVSP
The Quarrel	Quarrel Productions	LMC
A Question of Language	Primedia Productions Limited et John McGreevy Prod. Ltd.	TVDoc
Reflecting Skin	Bialystock & Bloom Ltd.	LMC
Roadkill: All The Children Are In	Mr. Shack Motion Pictures Ltd.	LMC
Soroticitijuk:The Poisoning of the Arctic	Breakthrough Films and Television Inc.	TVDoc
Talk 16	Back Alley Film Productions Ltd.	TVDoc
Thick As Thieves	Dimarco Films Inc.	LMC
The Twist	Sphinx Productions/ 136469 Canada Ltd.	LMC
Two by Tetley	Primedia Productions Limited	LMC
White Room	VOS Productions Inc.	LMC
Wisecracks	Gail Singer Films Inc.	LMC

■ 3. *PROJETS SPÉCIAUX 1989-1990*

PRODUCTEUR	ÉVÉNEMENT
ACTRA	Into the Mainstream
Académie canadienne du cinéma et de la télévision	Financement principal 1989-1990
Académie canadienne du cinéma et de la télévision	Prix Gémeaux 1989, Prix Génie 1990 (financement pour la production supplémentaire)
Productions de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision	Comité d'action sur les taxes d'amusement
Amazing Spirit Productions Ltd.	Déplacement au Carrousel de Rimouski (Where the Spirit Lives)
Amazing Spirit Productions Ltd.	Déplacement à Pincher Creek (Where the Spirit Lives)
Kay Armatage	Déplacement pour projection au Museum of Modern Art (Artist on Fire)
Association des producteurs canadiens de films et d'émissions de télévision	Mission au Royaume-Uni pour producteurs
Festival de la télévision de Banff	Commandite de cinéastes ontariens
Donald Booth	Déplacement au festival Local Heroes (The Star Turn)
Cambium Film & Video Productions Inc.	Déplacement au festival Local Heroes (Einstein Tonight)
Centre canadien des hautes études cinématographiques	Deuxième année du programme d'accueil
Charles Street Video	Academy of Video
Institut de la diffusion pour enfants	Catalogue de l'industrie canadienne du film et de la vidéo pour enfants
Development Education Centre (D.E.C.)	La salle Euclid
Festival des Festivals	Vérification de Cinéma Canada
Festival des Festivals	Cinéastes canadiennes de notre temps
Festival des Festivals	Financement principal 1989-1990
Fondation franco-ontarienne	Le Grand Gala
John Greyson	Déplacement au Festival du film de Moscou (Urinal)
Investigative Productions	Déplacement à Cork, Irlande (The World is Watching)
Investigative Productions	Déplacement au festival Input de Stockholm (The World is Watching)
Marc LaFoy	Déplacement au festival Local Heroes (Passing Through)
L.I.F.T.	Financement de productions multiculturelles (financement pour année d'activité réduite)
L.I.F.T.	Laissez-passer au Forum commercial 1989
L.I.F.T.	Série d'ateliers Through New Eyes
John Martins-Manteiga	Déplacement au Festival des films du monde de Montréal (The Mario Lanza Story)
John Martins-Mantiega	Déplacement au festival Local Heroes (The Mario Lanza Story)
Mr. Shack Motion Pictures Ltd.	Déplacement au Festival du film de Berlin (Roadkill)

PRODUCTEUR	ÉVÉNEMENT
Izidore K. Mussalam	Déplacement au Festival du film du Caire (Foreign Nights)
Northern Visions	Atelier Images 90
Association du film de l'Ontario	Séminaire Grierson sur le documentaire
Association du cinéma et de la télévision d'Ottawa-Hull	Festival de films d'animation 1990
Association du cinéma et de la télévision d'Ottawa-Hull	Festival de films d'animation 1990, financement pour année d'activité réduite
Association du cinéma et de la télévision d'Ottawa-Hull	Institut estival 1989
Geoff Pevere	Déplacement au Festival du nouveau cinéma canadien
Chris Philpott	Déplacement au festival Local Heroes (Scenes from Macbeth)
Point Of View Productions (Stephen Roscoe)	Déplacement au festival Local Heroes (Odyssey in August)
Rhombus Media Inc.	Rétrospective Rhombus à la Cinémathèque
Rhombus Media Inc.	Déplacement au festival national du cinéma éducatif
Michael Snow	Déplacement au Berlin Artworks Ltd. (Seated Figures)
Spectrum Films	Déplacement au Festival du film de Tokyo (Calling the Shots)
Conseil des arts de Sudbury	Cinefest '89
Théâtre Action	Ateliers de la Nouvelle association de cinéastes franco-ontariens (N.A.C.F.O.)
Bande vidéo	Participation de l'Ontario, IFVC, Halifax

■ *4. DÉVELOPPEMENT DE SCÉNARIOS/AIDE AUX SCÉNARISTES 1989-1990*

TITRE	SCÉNARISTE
Bad Blood	Lori Lansens
Foreplays	Christine Cornish
Formerly, Gus Macphee	Hans Boggild
Home of the Dreamer	Rudy Buttignul et David Subelman
Passion Puppets	Siobhan Flanagan
Radio Krypton	Michael Amo
The Real Story of Columbus	Morton Ritts
The Summer Of the Handley Page	Carol Sinclair
Visiting Rites	James Wallen

■ *PROJETS DE DISTRIBUTION INTERNATIONALE*

DISTRIBUTEURS AIDÉS PAR DES MISSIONS COMMERCIALES INDIVIDUELLES

NATPE 1990	Atlantis Releasing Inc.
NATPE 1990	Ellis Enterprises, Ltd.
NATPE 1990	International Tele-Film Enterprises, Ltd.
NATPE 1990	Ironstar Communications, Inc.
NATPE 1990	Nelvana Enterprises
NATPE 1990	Paragon International
NATPE 1990	Rhombus Media Inc.
Festival de la télévision de Monte Carlo	Atlantis Releasing Inc.
Festival de la télévision de Monte Carlo	Ellis Enterprises, Ltd.
Festival de la télévision de Monte Carlo	Paragon International
Festival de la télévision de Monte Carlo	Sullivan Films Distribution Inc.
Marché du film de Berlin	Cinephile Ltd.
Festival/marché de Rotterdam	Cinephile Ltd.

■ *MARCHÉS INTERNATIONAUX VISÉS PAR DES MISSIONS COMMERCIALES COLLECTIVES*

MIP-TV (Marché international des programmes de télévision) -
1989, Cannes, France (neuf sociétés ontariennes)

MIPCOM (Marché international du film et des programmes pour la télévision, la vidéo et la diffusion par câble et satellite)
1989, Cannes, France (onze sociétés ontariennes)

■ *AUTRES ACTIVITÉS*

Festival de la télévision de Banff
Festival international du film de Berlin
Festival international du film de Cannes
Independent Feature Project de New York
Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal
Festival du film de New York
Festival des Festivals de Toronto - bureau de ventes

■ *ENGAGEMENTS DE DISTRIBUTION NATIONAUX*

APPUYÉS PAR LE PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION NATIONALE

Where the Spirit Lives	Amazing spirit Productions, Ltd.

RAPPORT DU VERIFICATEUR

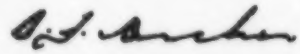
Bureau du vérificateur provincial

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne et au ministre de la Culture et des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne au 31 mars 1990 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. J'ai effectué ma vérification conformément aux normes de vérification généralement reconnues et j'ai appliqué par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1990, ainsi que les résultats de son fonctionnement pour l'exercice terminé à cette date, selon les principes comptables décrits à la note 2 des états financiers et appliqués de la même manière que lors de la vérification de l'an dernier.

Le vérificateur provincial,



D.F. Archer, F.C.A.

Toronto (Ontario)
Le 29 juin 1990

BILAN

au 31 mars 1990

Actif	**1990**	**1989**
	(en milliers de dollars)	
Encaisse (note 7)	22 242	5 262
Fonds réservés à la Cinémathèque de l'Ontario (note 3)	12	–
Fonds réservés au Centre canadien des hautes études cinématographiques (note 4)	–	667
	22 254	**5 929**

Passif et surplus		
Fonds réservés à la Cinémathèque de l'Ontario (note 3)	12	–
Fonds réservés au Centre canadien des hautes études cinématographiques (note 4)	–	667
Surplus (note 7)	22 242	5 262
	22 254	**5 929**

Voir les notes complémentaires.

Au nom du conseil d'administration,

président

membre

ETAT DES RESULTATS ET SURPLUS

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

Recettes	**1990**	**1989**
	(en milliers de dollars)	
Subventions de programmes octroyées par le ministère de la Culture et des Communications	22 835	5 235
Intérêts	955	589
Rendement du capital investi dans le cadre des programmes d'aide financière		
Capital remboursé	391	227
Revenu	40	66
Récupération des frais d'administration auprès du ministère de la Culture et des Communications (note 6)	3 024	2 472
	27 245	**8 589**
Dépenses		
Programmes d'aide financière (note 5)		
Production	5 543	2 672
Développement	988	885
Projets spéciaux	658	609
Distribution	52	79
	7 241	4 245
Frais d'administration (note 6)	3 024	2 472
	10 265	6 717
Surplus de fonctionnement	16 980	1 872
Surplus en début d'exercice	5 262	3 390
Surplus en fin d'exercice	**22 242**	**5 262**

Voir les notes complémentaires

NOTES AFFERENTES AUX ETATS FINANCIERS

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1. Historique

La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par le Règlement 37/86 conformément à l'article 5 de la Loi sur les sociétés de développement. L'objectif principal de la Société est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne.

2. Principales conventions comptables

Les présents états financiers ont été préparés par la direction au moyen de la méthode de comptabilité de caisse modifiée. Les principales conventions comptables utilisées sont résumées ci-dessous :

i) les rentrées de fonds sont inscrites à la date de leur réception et les paiements dans le cadre des programmes d'aide financière sont imputés aux dépenses au moment de leur versement; et

ii) les immobilisations sont passées en charge à la date de leur acquisition. Ces dépenses et les autres frais d'administration sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité de caisse modifiée de façon à accorder 24 jours supplémentaires pour l'inscription du paiement des biens et services achetés au cours de l'exercice écoulé.

3. Fonds réservés à la Cinémathèque de l'Ontario

Au cours du dernier exercice financier, le ministère de la Culture et des Communications avait confié à la Société la somme de 660 000 $ au nom de la Cinémathèque de l'Ontario (auparavant l'Institut du film de l'Ontario). Cette somme a été par la suite remise à la Cinémathèque de l'Ontario. Le solde restant de 12 000 $ représente l'intérêt perçu et sera remis à une date ultérieure.

4. Fonds réservés au Centre canadien des hautes études cinématographiques

Au cours de l'exercice financier de 1987, le ministère des Affaires civiques et culturelles avait confié à la Société la somme d'un million de dollars au nom du Centre canadien des hautes études cinématographiques. Ce dernier a reçu un tiers de cette somme pendant l'exercice financier de 1988. Le solde lui a été versé au cours du présent exercice.

5. Programmes d'aide financière

Ventilation de l'aide financière consentie par la Société aux parties qui en ont fait la demande :

	1990	1989
	(en milliers de dollars)	
Subventions	693	636
Investissements		
Prêts	1 005	937
Participation au capital	5 543	2 672
	7 241	**4 245**

6. Frais d'administration

Le coût de l'administration est assumé par le ministère de la Culture et des Communications. Voici les frais d'administration détaillés :

	1990	1989
	(en milliers de dollars)	
Salaires et avantages sociaux	1 520	1 164
Services	1 046	852
Fournitures et équipement	295	231
Transports et communications	163	225
	3 024	**2 472**

7. Surplus

Le surplus comprend une somme de 15 107 000 $ assujettie à des restrictions consistant en une somme de 15 millions de dollars reçue du ministère de la Culture et des Communications pour le Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne, et d'une somme de 107 000 $ en intérêts perçus après l'inscription de cette somme. Ce programme fournit aux investisseurs ontariens un remboursement en espèces allant jusqu'à 20 pour 100 de leur investissement dans des films réalisés en Ontario. La Société a engagé par contrat, sous réserve du respect de certaines exigences, la somme totale de 10 891 000 $ en remboursements.

Quant au surplus restant, la Société a engagé par contrat la somme totale de 1 922 000 $ en avances de fonds pour investissements (1989 - 1 767 000 $). Du plus, la Société avait, au 31 mars 1990, approuvé une somme supplémentaire de 2 931 000 $ (1989 - 2 379 000 $) en aide financière pour laquelle elle a par la suite conclu des ententes contractuelles.

8. Fait subséquent

En avril 1990, le Programme de cinéma non commercial a été lancé afin d'aider les productions ontariennes de films et de vidéos non commerciaux. Le ministère de la Culture et des Communications a alloué à la Société la somme de 1 400 000 $ sur deux ans pour effectuer des paiements dans le cadre de ce programme. La Société a reçu la somme de 750 000 $ après le 31 mars 1990. Au 29 juin 1990, aucune demande n'avait été approuvée et aucune avance n'avait été consentie.

9. Chiffres correspondants

Certains des chiffres correspondants de 1989 ont été reclassifiés afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour l'année actuelle.